

November 17, 2014 (IRVINE, Califórnia)

A linha de produtos multifuncionais em cores mais recente da Toshiba recebe da Buyers Laboratory o título "Altamente Recomendável"

A recém-lançada série e-STUDIO6570C é reconhecida por empresa de análise líder da indústria por sua confiabilidade, qualidade de imagem e recursos de segurança excepcionais.

Depois de se classificar muito bem em 18 categorias distintas em recente bateria de testes rigorosos e extensos da [Buyers Laboratory LLC](#) (BLI), a série de produtos multifuncionais (MFPs) e-STUDIO-5560C/6560C/6570C da [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) recebeu da organização o título de "Altamente Recomendável".

Os técnicos da BLI que submeteram os últimos MFPs em cores da Toshiba a seu teste de impressão de 250 mil páginas durante dois meses ficaram particularmente bem impressionados com as características de confiabilidade, qualidade de imagem e segurança excepcionais da série e-STUDIO6570C. Os responsáveis pelos testes de laboratório da BLI ficaram impressionados também com a plataforma de arquitetura aberta e-BRIDGE[™] que possibilita a integração perfeita de soluções de documentos de terceiros e facilidade de uso. A BLI é um dos principais provedores independentes de informações e serviços analíticos do mundo para a indústria de gerenciamento de documentos e imagens digitais

"Oferecendo velocidades classificadas em até 65 páginas por minuto (ppm) em cores e 75 ppm em preto, os modelos Toshiba e-STUDIO5560C, 6560C e 6570C demonstraram a confiabilidade com a qual os usuários podem contar diariamente", disse George Mikolay, editor de produto sênior da BLI para multifuncionais/copiadora A3. "Os dispositivos se destacaram também por sua qualidade de impressão, com textos e gráficos tipo negrito e definidos, gráficos de negócios vívidos e tons de pele bem naturais. Também fáceis de usar, o painel de controle e os drivers do dispositivo são simples de navegar e a substituição de toner sem interrupção da tarefa, juntamente com procedimentos simples para corrigir falhas na alimentação, contribuem para reduzir as paralisações."

Produzindo 65 ppm em cores e 75 ppm em preto, os produtos multifuncionais mais recentes da Toshiba atendem a uma série de necessidades de impressão para empresas de qualquer tamanho.

Para ajudar usuários finais a manterem integridade da marca em seus materiais de marketing, eles poderão tirar proveito da versão 2.0 do software e-BRIDGE Color Profiler do e-STUDIO6570C. Essa ferramenta permite que os usuários façam correspondências exatas e oferece suporte às mais amplas paletas de cores [Pantone[®]](#) possíveis. Para oferecer ainda mais recursos a usuários em ambientes com uso intenso de gráficos, a nova série de impressoras inclui uma opção de controlador Fiery.

"Considerando o prestígio que a BLI detém em nossa indústria, todos da Toshiba associados ao lançamento da nossa série e-STUDIO6570C estamos exultantes por havermos recebido o título de "Altamente Recomendável", disse o Diretor Executivo de Marketing da Toshiba America Business Solutions, Bill Melo. "Este título é uma homenagem especial a nossas equipes de engenharia, marketing e vendas, que tiveram a visão inicial para desenvolver, comercializar e vender com sucesso um produto tão notável".

Clique para enviar Twitter: [A linha de produtos multifuncionais em cores mais recente da Toshiba recebe da Buyers Laboratory o título "Altamente Recomendável"](#)

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, uma empresa da Fortune Global 500 e a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. Na Toshiba, compreendemos que o gerenciamento do conteúdo da sua empresa vai muito além de simplesmente fazer cópias. Abrange a administração de informações, quer sejam impressas, em formato digital ou exibidas visualmente. Nossa equipe oferece as principais soluções e produtos do mundo real - apresentando nossos premiados produtos multifuncionais [e-STUDIO™](#) ou a inovadora linha de assinatura digital [Ellumina™](#) - para atender a todas as suas necessidades de gerenciamento de conteúdo. Ajudamos você a reduzir custos, proteger informações e diminuir seu impacto ambiental. E se existe algo que possa ser útil agora, para todas as empresas e o nosso planeta, é conseguir fazer mais com menos. Para mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site www.business.toshiba.com e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).

Sobre a Buyers Laboratory LLC

A Buyers Laboratory LLC (BLI) é o principal provedor independente de serviços e informações analíticas do mundo para a indústria de gerenciamento de documentos e processamento de imagens digitais. Por mais de 50 anos, compradores têm confiado na BLI para ajudá-los a diferenciar entre os pontos fortes e fracos de produtos e tomar as melhores decisões de compra, e os profissionais de produtos, marketing e vendas da indústria consultam a BLI devido à sua inteligência competitiva e informada, e consultoria valiosa sobre desenvolvimento de produtos, posicionamento competitivo e apoio de marketing e canal de vendas. Usando os serviços do centro de soluções e o bliQ baseado na web da BLI, 40.000 profissionais em todo o mundo criam extensas comparações lado a lado de soluções de hardware e software para mais de 15.000 produtos globalmente, incluindo especificações abrangentes e resultados de desempenho e classificações fornecidos pelo inigualável laboratório da BLI nos Relatórios de Testes de Soluções e Ambientais, que são o resultado de meses de avaliações práticas em seus laboratórios nos EUA e RU. Os serviços, também disponíveis para dispositivos móveis, incluem uma biblioteca abrangente de relatórios de testes da BLI, uma galeria de imagens, literatura de fabricantes de difícil

acesso e ferramentas valiosas para configurar produtos, calcular o custo total de propriedade (TCO) e o consumo de energia anual. A BLI também oferece consultoria e serviços particulares de testes que ajudam os fabricantes a desenvolver e comercializar melhores produtos e consumíveis melhores.